

Il 2025 nei Parchi e Musei della Val di Cornia

INTERVENTI TECNICI

Nel 2025 le presenze nei parchi e musei hanno superato le 80.000 unità, in linea con il 2024. Si registra una lieve flessione del turismo scolastico e di quello organizzato per adulti; è tuttavia significativo l'andamento del periodo autunno-invernale, che ha registrato un incremento dei flussi individuali e organizzati, rafforzando il posizionamento dei parchi e musei come meta privilegiata per la scoperta del territorio in bassa stagione, anche in risposta a condizioni meteorologiche sempre più variabili.

I RICAVI

Nel 2025 Parchi Val di Cornia S.p.A. ha registrato **ricavi diretti per 1.732.297,41 €**, così suddivisi: bigliettazione parchi e musei 907.383,77 €, merchandising 151.388,68 €, gestioni esternalizzate 673.524,96 €. Sono stati inoltre ricevuti contributi dai Comuni Soci per 1.308.224 €, comprensivi della quota per la gestione degli uffici turistici.

LA GESTIONE AMMINISTRATIVA

La Società ha gestito la gara per il servizio dei parchimetri nei parcheggi costieri, sono state avviate le procedure per l'affidamento delle gestioni dell'attività di ristorazione e dell'ostello del Parco di San Silvestro, nonché l'affidamento diretto del Servizio di Tesoreria. È stato seguito l'importante iter amministrativo per l'approvazione del nuovo Contratto di Servizio.

CONTRIBUTO REGIONALE

La Regione Toscana, ai sensi dell'art. 50 della Legge regionale 8 agosto 2025 n. 45, ha concesso un contributo straordinario triennale 2025-2027 per valorizzare le risorse culturali, storiche e ambientali del sistema dei parchi, regolato da convenzione che disciplina modalità di attuazione, rendicontazione e sviluppo strategico condiviso.

IL PERSONALE

Nel 2025 la Società ha impiegato 26 dipendenti a tempo indeterminato

L'Amministratore Unico Luca Ardenghi, illustra il bilancio delle attività

Il 2025 ha confermato il valore strategico del sistema di Parchi e Musei della Val di Cornia come progetto di area vasta, capace di generare benefici concreti per il territorio. L'aumento dei visitatori in alta stagione e lo sviluppo di iniziative anche in bassa stagione dimostrano l'efficacia di una strategia orientata a servizi continuativi e a un turismo sostenibile, di qualità e lontano dai flussi di massa. Rimane elevato il gradimento



LUCA ARDENGHI

dei visitatori, così come le ricadute economiche e occupazionali sul territorio. Il lavoro svolto dalla Società nel 2025 conferma, quindi, l'impegno nella costruzione di un modello turistico capace di valorizzare il patrimonio culturale e naturale della Val di Cornia e di rafforzare le sinergie con il tessuto economico locale, riconosciuto anche dall'attenzione dei media nazionali e internazionali.

e circa 57 collaboratori stagionali, selezionati tramite procedure pubbliche e trasparenti. Le risorse hanno garantito servizi di qualità nei parchi, musei, uffici turistici e parcheggi costieri, svolgendo mansioni fondamentali con professionalità e dedizione.

LE AZIONI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Le azioni integrate online e offline hanno consentito di intercettare i turisti presenti sul territorio e attrarne di nuovi. La comunicazione digitale ha incluso campagne su piattaforme digitali (tra cui Netflix e YouTube), social advertising mirato, ticket online, newsletter e gestione attiva delle recensioni. La comunicazione offline ha rafforzato la presenza sul territorio con cartellonistica pubblicitaria stradale, affissioni, dépliant e collaborazioni con operatori locali.

Le attività di pubbliche relazioni, realizzate anche con Toscana Promozione Turistica e l'Ambito Costa

degli Etruschi, hanno compreso eductour, presstour, fiere e workshop, garantendo ampia visibilità su TV (Rai 1 "Linea Verde" e "Camper", Gambero Rosso TV...), stampa nazionale e web, potenziata dal coinvolgimento di influencer.

INTERVENTI TECNICI

Nel 2025 l'area tecnica della Società, oltre a gestire le manutenzioni di parchi e musei, ha completato la Ciclovía Tirrenica Lotto 2A (90% PNRR, 10% Comune di Piombino), proceduto alla sostituzione di parte dei binari del treno minerario del Parco di San Silvestro grazie al contributo del Comune di Campiglia e avviato il progetto esecutivo di restauro di Rocca San Silvestro con finanziamento della Regione Toscana.

CENTRO DI DOCUMENTAZIONE DI VILLA LANZI E FORMAZIONE

Grazie alle relazioni con il mondo della ricerca, la Società Parchi ha lavorato al rilancio delle attività for-

mative e alla promozione del Centro di documentazione di Villa Lanzi. Tra le attività del 2025, il terzo corso per guide turistiche e ambientali e un corso interno sulla cura del paesaggio, finanziato da Fonter. Il Parco ha inoltre ospitato la Scuola Estiva "Giacimenti Minerari" organizzata dalla Scuola di Specializzazione in Discipline Ambientali dell'ISPRA, dalla Società Geologica Italiana (sezioni GGM e GIGS) e dalla Società Italiana di Mineralogia e Petrologia e residenze d'artista, promosse da ISIA Roma Design e dal Saint Louis College of Music, legate a progetti europei, tra musica, design e arti visive, documentate anche dalla RAI.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E RETI NAZIONALI

Nel 2025 la Società ha partecipato e ospitato numerosi incontri, presentazioni e convegni nazionali, condividendo l'esperienza della Val di Cornia come modello innovativo di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.

ATTIVITÀ SULLA COSTA

Nel Parco costiero della Sterpaia sono state realizzate attività di educazione ambientale per bambini e famiglie, anche in collaborazione con attività e associazioni che hanno operato nell'area. La Società Parchi ha, inoltre, gestito i **parcheggi costieri** di Piombino e garantito il servizio cortesia per assistere l'utenza. Tramite gara è stato assegnato il servizio di posizionamento e assistenza sui nuovi parchimetri, introdotto pagamenti digitali via app e l'obbligo di targa, andando a migliorare il controllo e a semplificare gestione e utilizzo della sosta.

ACCOGLIENZA TURISTICA E CROCIERE

In un percorso iniziato ormai 10 anni fa, anche nel 2025 la Società Parchi ha gestito in forma integrata gli uffici turistici della Val di Cornia per Piombino, Campiglia Marittima, Suvereto, San Vincenzo e Sassetta, garantendo informazioni, operatività sulle piattaforme IAT-NET e MAKE IAT, vendita di pass e tessere turistiche ma anche servizi per residenti. La Società ha inoltre coordinato l'accoglienza dei croceristi a Piombino sia in città che in banchina per conto del Comune di Piombino e dell'Autorità di Sistema Portuale, confermandosi come best practice di accoglienza turistica integrata.

COLLABORAZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

La Società ha rafforzato le collaborazioni con associazioni nazionali come AiCS e AMAT e associazioni locali; ha potenziato i rapporti con il territorio e le strutture turistiche tramite lo strumento della pArcheoCard. Tra le attività, il Bike Skill Park con Etruscan Bike Team, la Scuola di Architettura con associazione BACo, progetti fotografici con il Circolo Magona e spettacoli con Teatro dell'Aglio APS che hanno valorizzato parchi e musei, arricchendo l'offerta culturale e turistica del territorio.

Attività di ricerca e sviluppo strategico nei parchi e musei

La Società opera in continuità nel campo della ricerca attraverso collaborazioni con Università, Soprintendenza e istituzioni scientifiche. I progetti di ricerca, formalizzati tramite convenzioni, rappresentano la base per un'efficace valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.

PARCO ARCHEOMINERARIO DI SAN SILVESTRO

Avviato nel 2023 dall'Università di Siena, il Progetto Miners ha portato nel marzo 2025 a un nuovo allestimento al Museo



dell'Archeologia e dei Minerali di Rocca San Silvestro, realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze storiche e dei Beni culturali e l'Associazione Vestigo ETS, con il sostegno di Fondazione Livorno. La nuova esposizione restituisce centralità alla comunità mineraria partendo dallo studio dello scheletro di un minatore. Il Parco ha inoltre rinnovato la segnaletica impiegando materiali di recupero con l'obiettivo di rendere più immediata l'individuazione dei principali servizi, creato una mappa gioco "Avventura in miniera" e avviato il progetto R.O.C.C.A.2 per il restauro e la valorizzazione di Rocca San Silvestro.



PARCO ARCHEOMINERARIO DI SAN SILVESTRO, LE TROIANE

PARCO ARCHEOLOGICO DI BARATTI E POPOLONIA

La collaborazione con Ministero della Cultura e Soprintendenza, ha consentito l'avvio di interventi di restauro del patrimonio archeologico del Parco, inseriti in un piano organico definito attraverso sopralluoghi periodici congiunti e attuato sulla base dell'accordo di valorizzazione tra Regione Toscana, Comune di Piombino e Ministero della Cultura. Parallelamente, nel quadro del programma triennale di ricerca del Parco, sono tornate a operare le Università di Siena, Pisa, Padova e i partner di Oxford e Tübingen, con scavi aperti al pubblico e attività divulgative.



PARCO ARCHEOLOGICO DI BARATTI E POPOLONIA, NOTTE ETRUSCA

GLI EVENTI ESTIVI NEI PARCHI E NEI MUSEI

Nel 2025 sono proseguite le aperture serali e un ricco calendario di eventi culturali, teatrali, musicali e divulgativi nei parchi di San Silvestro e Baratti-Populonia.

Nei musei si sono svolti concerti, visite tematiche, laboratori, iniziative per famiglie e aperture straordinarie, anche in collaborazione con i Comuni e le associazioni locali.

MUSEO ARCHEOLOGICO DI PIOMBINO

Un'azione significativa, realizzata in collaborazione con la Soprintendenza, ha riguardato la definizione di una nuova moda-



NUOVO ALLESTIMENTO RELITTO DEL POZZINO

lità espositiva per parte dei reperti del relitto del Pozzino e del Tesoretto di Rimigliano. Dopo anni in laboratorio per esigenze conservative, i materiali sono tornati nelle sale del museo grazie a un importante intervento di restauro finanziato da SABAP. Nell'ambito del Progetto Etruschi 85/25 della Regione Toscana è stato inoltre realizzato un virtual tour del museo.

MUSEI DI SUVERETO

La Società Parchi ha seguito per conto del Comune di Suvereto l'intervento di potenziamento dei musei finanziato dal PNRR M1C3 - Attrattività dei Borghi Storici, nell'ambito del progetto "Musei e servizi culturali per la rigenerazione dei borghi". L'azione è volta a migliorare servizi, fruibilità e visibilità dei due musei comunali del centro storico: il Museo Artistico della Bambola e il Museo della Rocca Aldobrandesca.

Per tutti gli approfondimenti sfoglia il nuovo numero di ParchINFORMA.



SCAN ME