

# PARCHINFORMA

## CRESCITA, QUALITÀ E TERRITORIO: IL RUOLO DEI PARCHI E MUSEI DELLA VAL DI CORNIA NEL 2025

Il 2025 ha confermato il valore strategico del sistema dei Parchi e Musei della Val di Cornia come **progetto di area vasta** capace di generare benefici concreti per il territorio. I risultati raggiunti evidenziano il ruolo della Società quale volano per l'economia locale, in particolare per la qualificazione dell'offerta turistica e la diversificazione delle attività economiche.

L'**andamento delle presenze**, che ha visto un incremento dei visitatori individuali di alta stagione rispetto all'estate 2024, e una progettualità estesa anche ai periodi di bassa stagione dimostrano l'efficacia di una strategia orientata alla continuità dei servizi, ma anche alla promozione di un turismo sostenibile, attento alla qualità e lontano dai flussi di massa.

Resta elevato il **livello di gradimento** da parte dei visitatori, così come significative sono le ricadute economiche e occupazionali sul territorio. Tali risultati sono il frutto di una visione condivisa e di un indirizzo strategico coerente, resi possibili dall'impegno, dalla professionalità e dalla competenza del personale della Società, che rappresenta una risorsa fondamentale.

Il lavoro svolto nel 2025 conferma l'**impegno costante nella costruzione di un modello turistico di qualità, capace di valorizzare il patrimonio culturale e naturale della Val di Cornia e di rafforzare le sinergie con il tessuto economico e turistico locale**. Un percorso riconosciuto anche dall'attenzione mediatica nazionale e internazionale, che ha contribuito a rafforzare l'immagine e l'attrattiva dell'intero territorio.

Luca Ardenghi, Amministratore Unico

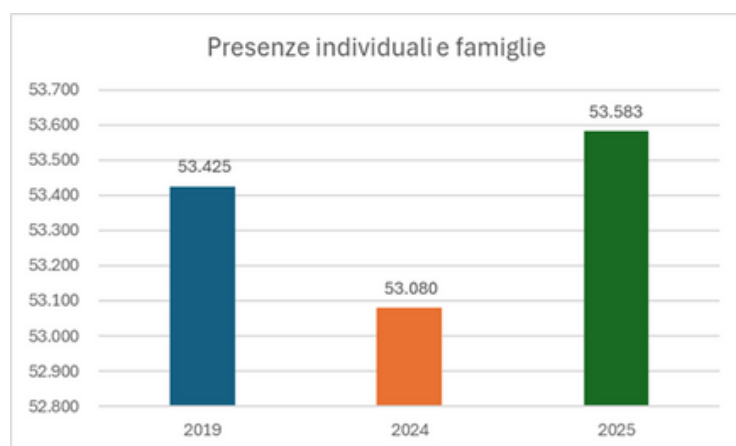
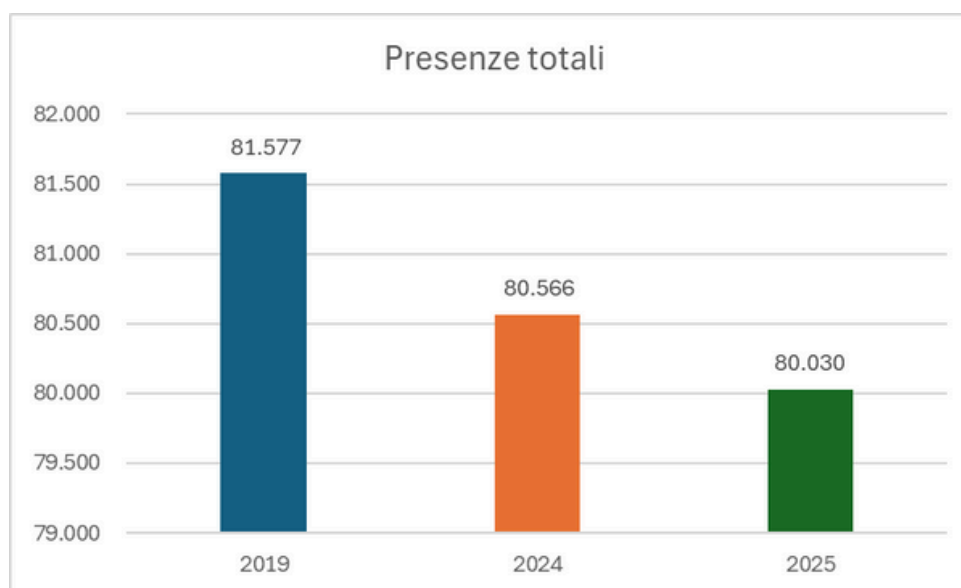


## IL 2025 DELLA SOCIETA' IN NUMERI

### PRESENZE

Nel 2025 le **presenze nei parchi e nei musei** superano le 80.000 unità, attestandosi su livelli in linea con i risultati del 2024. Rispetto all'anno precedente si registra una lieve flessione sia del turismo scolastico sia di quello organizzato per adulti; quest'ultimo, tuttavia, continua a mostrare un andamento positivo rispetto ai livelli del periodo pre-Covid. Il calo del turismo scolastico è invece fortemente influenzato dalla collocazione delle festività pasquali e dei ponti primaverili che, insieme alle giornate dedicate alle prove Invalsi, incidono sulla programmazione delle uscite didattiche nei mesi di aprile e maggio, tradizionalmente centrali per questa tipologia di flussi.

È particolarmente **significativo il dato relativo al periodo autunno/inverno**, che fa seguito a una primavera e a un'estate caratterizzate da andamenti altalenanti, in larga parte influenzati da condizioni meteorologiche sempre più determinanti nelle modalità di fruizione del territorio da parte dei turisti. Questo periodo ha registrato un incremento sia del turismo individuale che di quello organizzato, contribuendo a rafforzare il posizionamento di parchi e musei come scelta privilegiata per il visitatore che scopre il territorio in bassa stagione.



## IL 2025 DELLA SOCIETA' IN NUMERI

### RICAVI

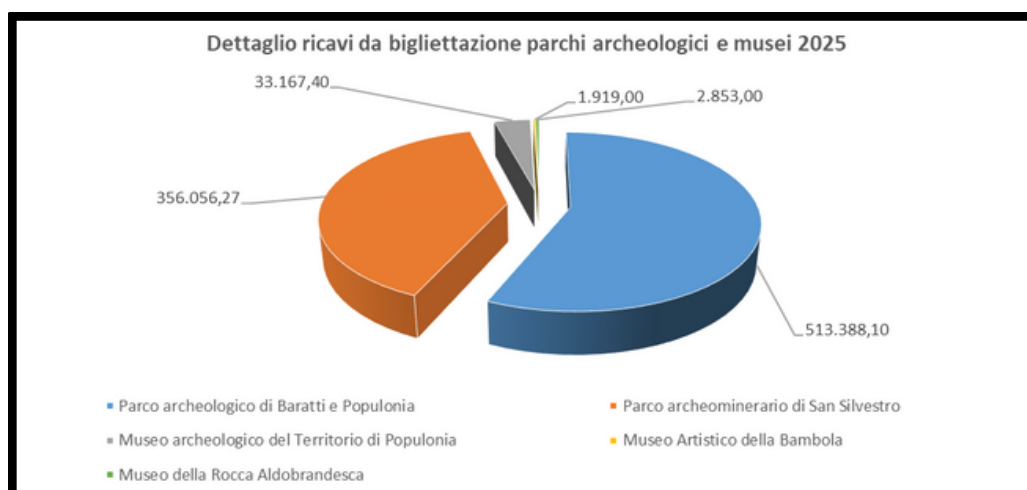
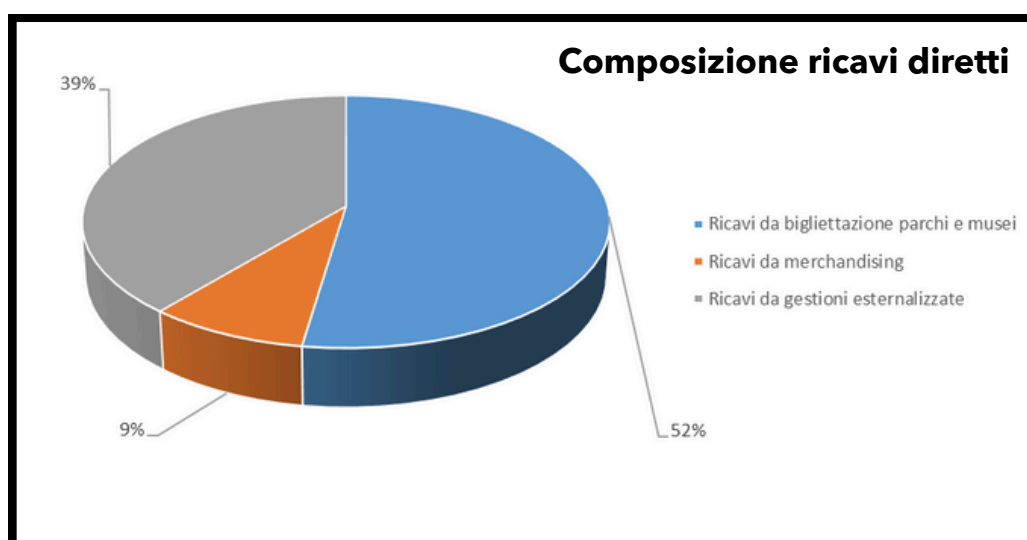
Parchi Val di Cornia S.p.A., nel corso dell'anno 2025, ha avuto **ricavi diretti** per la propria attività pari ad euro 1.732.297,41 così composti:

- Ricavi da bigliettazione parchi e musei  
€. 907.383,77
- Ricavi da merchandising  
€. 151.388,68
- Ricavi da gestioni esternalizzate  
€. 673.524,96

Sulla base dei contratti di servizio sottoscritti con i Comuni Soci, la Società ha poi ricevuto **contributi** per un importo pari ad euro 1.308.224,00, comprensivi anche della quota parte per la gestione degli uffici turistici.

### IL PERSONALE

Nel corso della stagione 2025 la Parchi Val di Cornia SpA ha visto l'impiego di **26 dipendenti a tempo indeterminato**, con un pensionamento, affiancati da circa **57 collaboratori stagionali** tra contratti a tempo determinato, individuato con selezioni ed assunzioni attraverso procedure pubbliche e trasparenti, e interinali. Queste figure hanno ricoperto varie mansioni contribuendo a garantire servizi di qualità per gli utenti non solo di parchi e musei ma anche dei servizi di accoglienza turistica e delle aree dei parcheggi costieri. Le risorse stagionali hanno quindi rivestito ruoli diversi, andando a ricoprire mansioni indispensabili per la gestione dei servizi al pubblico, con un alto grado di professionalità e dedizione.



## LA GESTIONE AMMINISTRATIVA

La Società, nel 2025, oltre all'ordinaria attività amministrativa, ha seguito, in prima istanza, la gara, a procedura aperta, per l'**affidamento del servizio di installazione e gestione di apparecchiature per il controllo della durata della sosta (parcometri)** nelle aree di sosta a pagamento del parco della Sterpaia e del Golfo di Baratti - Comune di Piombino (LI), con relativa aggiudicazione.

Nel corso dell'anno, inoltre, sono stati predisposti gli avvisi per la **manifestazione di interesse** relativi:

- all'affidamento in concessione, mediante procedura negoziata, del servizio di attività di somministrazione e commercio di alimenti e bevande, in località Temperino - Comune di Campiglia Marittima;
- all'affidamento in concessione di servizio, mediante procedura negoziata, dell'attività turistico-ricettiva nel parco archeominerario di San Silvestro, categoria ostello, in località Valle Lanzi, nel Comune di Campiglia Marittima.

Nel corso dell'anno, inoltre, sono state avviate le procedure per l'**affidamento diretto**, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del Dlgs 36/2023, del "**Servizio di Tesoreria di Cassa**".

L'anno 2025 è stato poi caratterizzato dall'approvazione del **nuovo Contratto di Servizio della Società** con le conseguenti necessità di seguire gli iter amministrativi relativi all'approvazione stessa.



## IL CONTRIBUTO REGIONALE

La Regione Toscana, ai sensi dell'art. 50 della **Legge regionale 8 agosto 2025, n. 45**, ha disposto la concessione di un **contributo straordinario** alla Società Parchi Val di Cornia, finalizzato alla valorizzazione delle risorse culturali, storiche e ambientali del sistema dei parchi della Val di Cornia. Il finanziamento è previsto per il triennio 2025-2027 e mira a sostenere la gestione unitaria e lo sviluppo strategico del sistema.

L'erogazione del contributo è regolato da una convenzione, sottoscritta il 4 dicembre 2025, che disciplina il percorso di collaborazione tra Regione e Società, individuando le strategie di consolidamento e sviluppo, le modalità di attuazione degli interventi, nonché i criteri di erogazione e rendicontazione delle risorse.

## ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E MARKETING

L'adozione di azioni integrate online e offline si è rivelata fondamentale sia per intercettare i turisti già presenti sul territorio sia per attrarre nuovi visitatori.

La **comunicazione online** ha rappresentato lo strumento strategico per l'attrazione e la gestione dei flussi turistici: ampliamento dei target attraverso nuove piattaforme digitali, come la prima campagna su Netflix lanciata ad aprile in Toscana per incentivare il turismo individuale nel periodo pasquale e primaverile, supportata da un video promozionale diffuso anche su YouTube; campagne social e digital advertising mirate; utilizzo del ticket online per migliorare l'organizzazione delle visite e ridurre code e overbooking; aggiornamento costante delle newsletter; gestione attiva di recensioni e profili su portali internazionali come Google e TripAdvisor.

La **comunicazione offline** ha invece rafforzato la presenza sul territorio attraverso l'installazione di sette cartelloni stradali tra Follonica e Bolgheri, campagne di affissione estive nei comuni della Val di Cornia e aree limitrofe, distribuzione di dépliant informativi tramite uffici turistici e strutture ricettive e collaborazioni con operatori locali, con particolare attenzione alle strutture aderenti al circuito pArcheoCard.

Parallelamente, sono state sviluppate attività di **pubbliche relazioni** in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e l'Ambito Turistico Costa degli Etruschi, attraverso **eductour, prestour** e la partecipazione a **fiere e workshop**, tra cui Fa' la cosa giusta a Milano e Buy Tuscany a San Vincenzo.

La continuità e la qualità della comunicazione hanno contribuito ad aumentare la visibilità del territorio, suscitando **l'interesse di televisioni e stampa nazionale.**

### TRASMISSIONI TV

- TV9 Telemaremma - trasmissione #221 - Presentazione catalogo MAB
- TGR Toscana, Rai News Toscana - Manifestazione 99 curve:
- Linea Verde Italia - Rai 1 - Parco archeologico di Baratti e Populonia
- Camper - Rai 1 - Parco archeologico di Baratti e Populonia e Golfo di Baratti
- Gambero Rosso TV (canali 133 e 415 Sky, 257 digitale terrestre) - Trasmissione "Oltre il mare, il mio viaggio in Toscana" con Giuseppe Carrus - Tappa anche nel Golfo di Baratti e Populonia
- Telegranducato TV - Trasmissione "Paese Mio" - Puntata dedicata a Campiglia Marittima, con riprese anche del Parco archeominerario di San Silvestro e del Bike Skill Park.

### STAMPA NAZIONALE

- Bell'Italia
- Itinerari e Luoghi
- Guida Lonely Planet Toscana in famiglia

### WEB

I Parchi e Musei sono stati veicolati sui canali social da vari influencer, rivolti a target di pubblico diversi. Tra questi citiamo:

- @Noncieromaistata
- @FrancescaTurchi
- @Wiki.pedro
- @Inviaggioconildoby
- @ilmiomondoacolori\_
- @indydogslife
- @rs\_inviaggio
- @viaggiosenzascalo
- @trip.on.the.road
- @vale\_hill
- @valigiainfarinata
- @trippando

## ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO STRATEGICO

La Parchi Val di Cornia S.p.A. opera con continuità sul fronte della ricerca, attraverso collaborazioni con Dipartimenti universitari, la Soprintendenza e altre Istituzioni. Tali attività si concretizzano in progetti di ricerca che coinvolgono i diversi ambiti disciplinari legati alle attività della Società, formalizzati mediante convenzioni e protocolli d'intesa. Conoscenza e ricerca costituiscono infatti un binomio imprescindibile, alla base di ogni efficace processo di valorizzazione.



### SVILUPPO STRATEGICO E NOVITA' NEL PARCO ARCHEOMINERARIO DI SAN SILVESTRO (Musei del Parco riconosciuti di Rilevanza Regionale e inseriti nel Sistema Museale Nazionale)

Per presentare al pubblico i risultati del Progetto Miners, avviato nel 2023 dall'Università di Siena alla Rocca di San Silvestro nell'ambito del progetto internazionale Pursuing Public Health in the Preindustrial World (1100-1800), a marzo 2025 è stato inaugurato un nuovo allestimento nel Museo dell'Archeologia e dei Minerali del Parco. L'intervento, realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze storiche e dei Beni culturali, l'Associazione Vestigo ETS, con il sostegno di Fondazione Livorno, restituisce centralità alla dimensione umana di Rocca San Silvestro, raccontando la vita della comunità mineraria che qui ha abitato e lavorato. Attraverso lo studio e la ricomposizione dei resti di uno dei minatori rinvenuti durante le indagini archeologiche dirette da Riccardo Francovich, l'esposizione costruisce un percorso narrativo corredato da pannelli dedicati alla demografia, alle condizioni di vita e di lavoro, alla salute, all'alimentazione e al rapporto con il territorio della comunità di Rocca San Silvestro.



È stato avviato un progetto di **rinnovo della segnaletica del Parco**, con l'obiettivo di rendere più immediata l'individuazione dei principali servizi. Questa prima azione, realizzata nell'area di ingresso, sarà progressivamente estesa al resto del territorio. I nuovi supporti informativi sono stati realizzati utilizzando materiali di recupero, in particolare metalli legati alla storia mineraria del sito, trasformati in supporti comunicativi capaci di valorizzare l'ambiente e la storia del luogo.



Per aumentare il coinvolgimento dei bambini nelle attività di visita del parco, è stata realizzata una **nuova mappa gioco**, "Avventura in miniera". Il percorso di gioco si sviluppa come una caccia al tesoro che guida i più piccoli alla scoperta dei principali contenuti della visita e li invita ad approfondire la conoscenza dei musei del Parco. Il premio finale è la possibilità di coniare una moneta medievale, esito simbolico del percorso di scoperta e apprendimento.



Ottenuto il **finanziamento regionale nell'ambito del Bando "Interventi di sostegno per le città murate e le fortificazioni della Toscana"** (L.R. 8/2021), Parchi Val di Cornia SpA e il Comune di Campiglia Marittima hanno avviato il progetto R.O.C.C.A.2, secondo stralcio dell'intervento di restauro e consolidamento del Castello di Rocca San Silvestro. Il progetto è finalizzato alla tutela del patrimonio storico e archeologico e al miglioramento della fruizione e dell'accessibilità del Parco archeominerario di San Silvestro, attraverso interventi di conservazione e valorizzazione integrata.



## SVILUPPO STRATEGICO E NOVITA' NEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BARATTI E POPULONIA

Nell'ambito della collaborazione con il Ministero della Cultura e grazie al prezioso supporto della Soprintendenza, sono stati avviati importanti **interventi di restauro del patrimonio archeologico** del Parco, cui si affiancano ulteriori progettazioni finalizzate alla tutela e alla valorizzazione, sia del Museo sia del Parco stesso. Gli interventi mirano a garantire la conservazione dei manufatti archeologici attraverso specifici trattamenti preventivi, volti a limitare l'esposizione dei materiali costitutivi agli agenti di degrado.

Tali attività si inseriscono in un più ampio piano di restauro del patrimonio archeologico, definito a seguito dei sopralluoghi periodici congiunti tra i Parchi e la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Pisa e Livorno, nell'ambito dell'accordo di valorizzazione sottoscritto da Regione Toscana, Comune di Piombino e Ministero della Cultura.

Nell'ambito del programma triennale di ricerca volto al potenziamento e alla valorizzazione del patrimonio del Parco archeologico di Baratti e delle strutture museali ad esso collegate, anche quest'anno sono tornati a operare nel Parco i team dell'Università di Siena in collaborazione con Oxford e Tübingen, l'Università di Pisa e l'Università di Padova. Le **attività di scavo** si sono svolte nei periodici di apertura al pubblico, arricchendo il percorso di visita e includendo open day e momenti divulgativi dedicati all'aggiornamento delle scoperte emerse nel corso delle indagini.

## SVILUPPO STRATEGICO E NOVITA' NEL MUSEO ARCHEOLOGICO DEL TERRITORIO DI POPULONIA (riconosciuto di Rilevanza Regionale e inserito nel Sistema Museale Nazionale)

Un'azione significativa, in collaborazione con la Soprintendenza, è stata il **riallestimento nelle sale del Museo di due veri tesori dal mare di Populonia, dopo importanti interventi di restauro**, finanziati dal Mic. È nuovamente esposto il Tesoretto di Rimigliano, circa 3500 monete romane d'argento di età imperiale, rinvenuto casualmente nel mare di San Vincenzo nel 2002. Dal golfo di Baratti provengono i reperti del Relitto del Pozzino, nave naufragata intorno al 130 a.C. Inizialmente una parte dei reperti fu esposta in una vetrina acquario; oggi l'insieme, con balsamari e unguentari, anfore vinarie e mortai, coppe in vetro e ceramiche, è ampliato con manufatti inediti lignei e in stagno, insieme a reperti organici e ad altri oggetti che ci raccontano una storia di scambi, viaggi e sapori antichi, svelando quanto Populonia fosse un crocevia strategico nel Mediterraneo.

Nell'ambito del Progetto Etruschi 85/25 della Regione Toscana è stato realizzato un **virtual tour del museo**.



## SVILUPPO STRATEGICO E NOVITA' PER I MUSEI DI SUVERETO

La Società Parchi sta seguendo per conto del Comune di Suvereto le azioni relative all'**intervento di potenziamento dei musei realizzato con fondi PNRR M1C3** Intervento 2.1 - Attrattività Dei Borghi Storici Progetto Locale Di Rigenerazione Culturale e Sociale "Musei e servizi culturali per la rigenerazione dei borghi". L'intervento è finalizzato al miglioramento dei servizi, della fruibilità e della visibilità dei due Musei comunali collocati nel centro storico di Suvereto, il Museo Artistico della Bambola e quello della Rocca Aldobrandesca



## GLI EVENTI NEI PARCHI

Nel 2025, oltre alle aperture in serale dei mesi di luglio e agosto, è proseguito nel **Parco archeominerario di San Silvestro** il percorso avviato nel 2024 con il Teatro dell'Aglio che ha visto la programmazione di un calendario di eventi che ha avuto come filo conduttore la scoperta dei luoghi del parco, resa ancora più suggestiva da particolari commistioni con il mondo del teatro, della musica, dell'arte. Alla Rocca si sono susseguiti spettacoli di teatro, musica, osservazione del cielo e l'estate si è conclusa con l'evento "Intersezioni - Miniere etrusche e meccanica quantistica": in occasione dell'International Year of Quantum Science & Technology, che celebra nel 2025 il centenario della nascita della Meccanica Quantistica, è stata proposta un'esperienza di visita insolita tra miniere scienza archeologia e teatro.

Nel **Parco archeologico di Baratti e Populonia** sono proseguiti gli appuntamenti con le visite tematiche all'Acropoli, le visite serali alla Necropoli di San Cerbone e gli appuntamenti con l'archeologia sperimentale, nonché le visite con gli archeologi durante gli scavi all'Acropoli che hanno riscosso un notevole successo, suscitando l'interesse del pubblico.

## GLI EVENTI NEI MUSEI

Al **Museo archeologico di Piombino** il percorso musicale avviato nel 2018 è stato arricchito con due nuovi strumenti, ricostruiti da Francesco Landucci sulla base di fonti iconografiche antiche e presentati a gennaio in appuntamenti dedicati. Si è inoltre rinnovato l'incontro di Nati per Leggere nel giorno della Befana e, durante le aperture serali del venerdì, sono state proposte visite guidate tematiche, comprese iniziative speciali per Halloween inserite nel programma del Comune di Piombino.

Al **Museo del Castello di Piombino**, durante le aperture legate alla mostra "Ritorno all'Isola", sono state proposte visite guidate sulla storia del Castello, al piano terra del museo. I piani 1 e 2 del Castello al momento sono in riallestimento e saranno di prossima apertura al pubblico.

A **Campiglia Marittima** abbiamo organizzato, con il Comune e il Centro Guide Costa Etrusca, visite guidate gratuite.

I **Musei di Suvereto** hanno organizzato aperture straordinarie e laboratori in occasione di iniziative comunali come Suber Festival e Borgo dei Ragazzi, oltre alla mostra "Barando con le noci" al Museo Artistico della Bambola, realizzata in collaborazione con AICS. Sono stati inoltre promossi a maggio per Amico Museo e a dicembre appuntamenti legati al potenziamento dei musei finanziato dal PNRR M1C3 Intervento 2.1, tra cui la presentazione del nuovo catalogo del MAB "Che Bambola!".

## ATTIVITA' DEL CENTRO DI DOCUMENTAZIONE DI VILLA LANZI E ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Grazie alle relazioni con il mondo della ricerca stiamo lavorando sul rilancio delle attività di formazione e sulla promozione del Centro:

- Anche nel 2025, per il terzo anno consecutivo, è stato organizzato il **corso di formazione rivolto a guide turistiche e ambientali**, a cui hanno partecipato oltre 30 professionisti provenienti da tutta la Toscana. L'obiettivo del corso è quello di fornire una formazione approfondita sulle peculiarità storiche, archeologiche e geologiche del territorio, permettendo così alle guide di accompagnare i propri gruppi in autonomia, senza necessità del supporto delle guide della società, nei Parchi e Musei gestiti, usufruendo anche di tariffe agevolate attraverso una convenzione dedicata. Un progetto che punta a promuovere la conoscenza del patrimonio locale e a incentivare lo sviluppo del turismo organizzato all'aria aperta.
- La Società, tramite Cescot Formazione srl (agenzia Confesercenti), ha ottenuto un finanziamento dal **Fondo Interprofessionale Fonter per un corso interno intitolato "La cura del paesaggio: un valore aggiunto per la gestione dei Parchi della Val di Cornia"**, rivolto al personale addetto a controllo e manutenzione dei parchi. Il progetto ha ricevuto un punteggio di 92/100, classificandosi al secondo posto su 522 candidature, grazie all'alta aderenza alle esigenze aziendali, alla coerenza progettuale e all'innovatività legata alla green economy e ai piani PNRR e Transizione 5.0. Il corso, di 180 ore totali (60 teoriche e 120 pratiche), si svolge nei parchi durante la bassa stagione, da febbraio 2025 a marzo 2026.
- A settembre Villa Lanzi e il Parco archeominerario di San Silvestro sono stati individuati come luogo di svolgimento della **Scuola Estiva "Giacimenti Minerari"**, organizzata dalla Scuola di Specializzazione in Discipline Ambientali dell'ISPRA, dalla Società Geologica Italiana (sezioni GGM e GIGS) e dalla Società Italiana di Mineralogia e Petrologia. La scuola ha voluto fornire solide basi teoriche e soprattutto pratiche per l'esplorazione di un giacimento minerario, alternando lezioni teoriche e attività pratiche sul campo, comprese visite e rilievi nelle gallerie minerarie; il Parco, inserito nella Rete Nazionale dei Parchi e Musei Minerari Italiani - REMI coordinata da ISPRA, rappresenta un esempio virtuoso di tutela e valorizzazione del patrimonio minerario storico, nonché un laboratorio a cielo aperto per la formazione delle nuove generazioni di geologi.
- Nel mese di ottobre sono state ospitate **due residenze d'artista promosse da ISIA Roma Design, e dal Saint Louis College of Music**, collegate a due progetti europei di valore formativo e artistico rilevante. Creative Competencies for the Social Change. Tradition and Future of Made in Italy ha sviluppato una residenza dedicata all'incontro tra musica, design e arti visive, finalizzata alla progettazione di una performance destinata al Teatro Concordi di Campiglia Marittima e successivamente a una circuitazione in Sud America. Playing Memories, giunto all'ottava edizione, ha invece proposto una residenza ispirata alla Tosca, in cui paesaggi e contesti culturali, tra cui quelli del Parco, diventano fonte di ispirazione per gli artisti coinvolti. Il progetto è stato documentato da una troupe televisiva per la realizzazione di una docuserie RAI.

## PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, PRESENTAZIONI E CONDIVISIONE DELL'ESPERIENZA

Nel corso del 2025 **la Parchi ha ospitato e partecipato a numerose iniziative pubbliche** dedicate ai temi della valorizzazione del patrimonio, dove ha portato la propria esperienza. Sono stati importanti momenti di visibilità e confronto che hanno visto la società Parchi al centro di rilevanti incontri nazionali dedicati alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio archeologico, paesaggistico e minerario. Condividere l'esperienza maturata in Val di Cornia, presa ad esempio tra i modelli innovativi di gestione culturale, rappresenta anche un'ottima occasione di visibilità per l'intero territorio.

Febbraio - Venturina Terme, libreria Alla corte dei Libri, incontro organizzato da FIDAPA Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari - Sezione di San Vincenzo, presentazione del volume "Che Bambola!", il catalogo del Museo Artistico della Bambola - Collezione Maria Micaelli.

Aprile - Siena, Scuola Superiore Santa Chiara, "Professione Archeologo. Tirocini in Soprintendenze, Musei, Parchi e nell'archeologia preventiva", presentazione della realtà e delle opportunità per i tirocini di Parchi Val di Cornia e sessioni di speed desk.

Aprile - La Spezia, Museo del Castello di San Giorgio, "PaleoFestival" manifestazione di Archeologia divulgativa sperimentale sul Mondo Antico. Partecipazione alla presentazione degli Atti del Convegno, con due contributi sul Parco archeologico di Baratti e Populonia, e con due proposte di didattica archeologica divulgativa durante la manifestazione, una sull'antica arte etrusca della lavorazione orafa, l'altra sulla lingua e scrittura etrusche.

Giugno - Grosseto - Fondazione Polo Universitario Grossetano, evento Aziende on Campus.

luglio - Marina di Bibbona, Forte dei Cavalleggeri, "Conversazioni Bibbonesi", presentazione del volume "Che Bambola!", il catalogo del Museo Artistico della Bambola - Collezione Maria Micaelli.

Settembre - Piombino - presentazione del volume "Vignale 1. La valutazione archeologica e il progetto di archeologia partecipata" (Edizioni Quasar, 2024), organizzata da Uomini e Cose a Vignale, moderata da Marta Coccoluto. Un incontro che ha unito il mondo accademico, quello associativo e la comunità locale.

Settembre - Consiglio Regionale della Toscana, "Facciamo contare la Cultura. Politiche per una Toscana contemporanea creativa". Restituzione del processo partecipativo degli Stati generali della Cultura 2022-2025.

Ottobre - Biblioteca Civica Falesiana di Piombino, rassegna "Ottobre Libri", presentazione del volume "Che Bambola!", il catalogo del Museo Artistico della Bambola - Collezione Maria Micaelli.

Ottobre - Pontecagnano Faiano (SA), alla Fondazione Picentia e alla Biblioteca delle Donne "Isabella Morra" dell'Istituto Comprensivo Amedeo Moscati, presentazione del volume "Che Bambola!", il catalogo del Museo Artistico della Bambola - Collezione Maria Micaelli.

Ottobre, Rotary Club di Piombino, presentazione di "Società Parchi Val di Cornia: missione, obiettivi e attività sul territorio".

Novembre - Venezia - Corso di laurea magistrale in Architettura dell'Università Iuav, seminario presso la sede del Cotonificio a Santa Marta, intervento per presentare le azioni messe in atto per la valorizzazione culturale del paesaggio della Val di Cornia.

Dicembre - Roma - XX Riunione della Rete ReMi, intervento dedicato alle attività di tutela e valorizzazione portate avanti insieme a ISPRA e alla Rete, a cui aderiamo fin dalla sua nascita all'Expo 2015.

## NOTIZIE DALLA COSTA

### L'ESTATE NEL PARCO COSTIERO DELLA STERPAIA

#### Educazione Ambientale

Nel Parco costiero della Sterpaia, durante il periodo estivo, sono state organizzate **attività e laboratori di educazione ambientale** rivolti ai bambini, realizzati anche in collaborazione con realtà locali.

Tra le iniziative più significative si segnalano il calendario "Facciamo Capanna" promosso dallo stabilimento balneare La Capannina e le attività con l'associazione TartAmare in occasione delle nidificazioni della tartaruga Caretta caretta.



### I PARCHEGGI COSTIERI E IL SERVIZIO CORTESIA

Alla società Parchi viene affidata, in abbinamento alla commessa parcheggi costieri, la gestione del relativo servizio cortesia. Come da Delibera di Giunta del Comune di Piombino n. 288 del 13.11.2024, i parcheggi del Golfo di Baratti sono entrati in funzione con sosta a pagamento a partire dal 5 aprile, mentre quelli del Parco della Sterpaia sono stati attivati il 17 aprile, a causa delle frequenti piogge primaverili che hanno reso l'area temporaneamente inaccessibile.

Nel 2025, il servizio è partito a fine marzo, con l'apertura dei primi punti vendita delle parking pass, poi ampliati in occasione della Pasqua, coinvolgendo gli uffici turistici di Piombino, Baratti, Riotorto, Campiglia Marittima e Suvereto. La distribuzione capillare ha garantito una gestione efficiente, evitando disservizi.

### NUOVI PARCOMETRI E PAGAMENTI DIGITALI

Nel 2025 è stata gestita la procedura aperta per il servizio parcometri nelle aree sosta costiere del Comune di Piombino (aggiudicato per euro 195.951,00 annui e di un importo, per 5 anni, pari ad euro 979.755,00 oltre I.V.A. di legge. A seguito di tale gara, sono stati installati nuovi parcometri che hanno avuto un impatto molto positivo, migliorando significativamente l'esperienza dell'utenza e riducendo le richieste di assistenza telefonica.

I nuovi dispositivi si sono dimostrati più efficienti e intuitivi da utilizzare, funzionali anche in assenza temporanea di segnale per i pagamenti elettronici, dotati dell'obbligo di inserimento della targa, strumento utile per verificare i pagamenti anche in caso di smarrimento del ticket. Il pagamento tramite app (EasyPark, BMove e MooneyGo) è stato ampiamente utilizzato, in particolare dagli utenti stranieri, rivelandosi una valida alternativa per effettuare o prolungare il pagamento senza doversi recare fisicamente al parcometro.

## INTERVENTI REALIZZATI NEI PARCHI



L'area tecnica della Società è costantemente impegnata in attività legate alle manutenzioni delle aree a parco e dei musei, necessarie a renderle fruibili in piena sicurezza da parte dei visitatori.

Di particolare rilevanza è stata nel 2025 la conclusione dei lavori, iniziati nel 2024, della Ciclovia Tirrenica - Lotto 2A Sterpaia- costa sud - tratto compreso dalla sinistra idraulica del Fosso Acqua Viva, da Perelli 1, fino al confine comunale con Follonica. La realizzazione della Ciclovia rientra nel programma PNRR ed è finanziata per il 90% dai fondi del PNRR e 10% dal Comune di Piombino; è una misura relativa al rafforzamento della mobilità ciclistica turistica e per questo costituirà un valore aggiunto per l'attrazione degli ambiti costieri del Parco.



Altro importante intervento, nel Parco archeominerario di San Silvestro, grazie al contributo del Comune di Campiglia Marittima, è stata la sostituzione di altri tratti di binari del treno turistico della Galleria Lanzi-Temperino, nell'ottica di ammodernamento della struttura ferroviaria nel suo complesso.

Ha, inoltre, seguito l'iter progettuale esecutivo, che sta proseguendo nel 2026, relativo al finanziamento della Regione Toscana per il restauro di Rocca San Silvestro.

## SERVIZIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA:

### GESTIONE UFFICI TURISTICI VAL DI CORNIA IN FORMA INTEGRATA E ACCOGLIENZA CROCIERISTI

#### UFFICI TURISTICI

Nel 2025, il **servizio di informazione turistica**, affidato dai comuni di Piombino, Campiglia Marittima, Suvereto e San Vincenzo in rete alla nostra Società (e che dà supporto al personale dell'ufficio di Sassetta), oltre a garantire il rapporto diretto con l'utente, ha compreso una serie di attività concordate con i Comuni, essenziali per operare nel rispetto delle normative nazionali e regionali, in particolare degli articoli 9 e 17 della **L.R. 31/2024**.

Tra queste si segnalano:

- Organizzazione del collegamento, raccolta delle informazioni e loro caricamento sulla piattaforma informatica IATNET, fornita dalla Comunità d'ambito turistica Costa degli Etruschi, sia in italiano sia in inglese, con sincronizzazione automatica di alcuni contenuti con MAKE e MAKE IAT;
- Organizzazione del collegamento, raccolta delle informazioni richieste e loro caricamento nella sezione dedicata alla profilazione dei turisti della piattaforma MAKE IAT;
- Partecipazione del responsabile del servizio e degli addetti degli uffici IAT alle sessioni informative organizzate dalla Comunità d'ambito turistico Costa degli Etruschi e dalla Regione Toscana sull'uso delle piattaforme MAKE, MAKE IAT e IATNET, e alle riunioni per raccogliere indicazioni di miglioramento dei supporti informativi, digitali e cartacei.

Inoltre, gli uffici turistici hanno rappresentato un punto di riferimento per le Amministrazioni, offrendo **servizi utili a turisti e residenti**, tra cui la vendita dei pass per i parcheggi costieri, la distribuzione delle tessere turistiche di Sei Toscana per la raccolta dei rifiuti nei Comuni aderenti e il rilascio dei pass per residenti e strutture ricettive a Campiglia Marittima in occasione di ApritiBorgo.

#### CROCIERE

La Parchi Val di Cornia SpA, su incarico del Comune di Piombino, si è occupata anche del **coordinamento e della gestione delle attività legate all'accoglienza in città dei crocieristi**, con una stretta collaborazione nella programmazione con il Comune e l'Autorità Portuale.

In particolare, la Società Parchi, oltre a coordinare gli operatori coinvolti che si occupano dell'apertura di altri luoghi culturali come la Cappella di Cittadella e il Torrione-Rivellino, ha gestito il personale addetto all'accoglienza: ufficio turistico allestito in piazza Cittadella, accompagnatori in lingua sulle navette, guide turistiche per tour in città a piedi e con il trenino turistico, visite al museo archeologico. Il modello proposto dalla Parchi si è confermato una best practice di accoglienza turistica integrata, capace di coniugare qualità dei servizi e valorizzazione del territorio.

L'efficacia del servizio offerto in questi anni di esperienza ha spinto l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale ad affidare alla Società un incarico aggiuntivo relativo alla gestione dell'**accoglienza dei crocieristi all'arrivo al porto**, ad integrazione di quello previsto dal Comune di Piombino.



## COLLABORAZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

La Società Parchi, nel perseguimento del proprio oggetto sociale, promuove tutte le attività funzionali alla conservazione, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale, secondo criteri di qualità.

In quest'ottica si inseriscono il proseguimento dei rapporti con **AiCS - Associazione Italiana Cultura Sport APS**, nell'ambito del protocollo d'intesa stipulato a fine 2024, e il potenziamento delle relazioni con **AMAT - Associazione Musei Archeologici della Toscana**.



## RAPPORTI CON IL TERRITORIO

Uno degli obiettivi della Società è il rafforzamento delle relazioni con il territorio, in particolare con le strutture economiche e turistiche locali, attraverso la pArcheoCard. Questo strumento favorisce la scoperta della Val di Cornia, incentivando la visita integrata di parchi e musei e valorizzando l'esperienza culturale in relazione al soggiorno sul territorio.

Nel 2025 è stato, inoltre, avviato un percorso di **promozione e commercializzazione** rivolto agli ospiti delle strutture ricettive, finalizzato a far conoscere il sistema dei parchi e dei musei. L'iniziativa ha previsto una collaborazione con il personale addetto all'animazione e la possibilità di prenotare visite settimanali per piccoli gruppi, in giorni e orari concordati. I risultati positivi ottenuti nel primo anno di sperimentazione hanno incoraggiato il potenziamento di questo percorso.

La Società Parchi ha anche consolidato importanti relazioni con il tessuto associativo locale. Nel corso del 2025 sono proseguite e si sono sviluppate numerose collaborazioni con associazioni sportive, culturali e ambientali, che hanno contribuito ad arricchire l'offerta dei parchi e dei musei. In particolare, si segnalano:

- la collaborazione con l'**Associazione Etruscan Bike Team**, che ha portato alla stipula di una convenzione per la gestione del nuovo Bike Skill Park del Parco archeominerario di San Silvestro, garantendo attività seguite da personale qualificato;
- la collaborazione con l'**Associazione BACo**, nell'ambito del Protocollo d'Intesa con il Comune di Piombino e la Società Parchi, in particolare per la realizzazione della Scuola di Architettura per bambini presso il Museo archeologico;
- l'avvio di una collaborazione con il **Circolo Fotografico Magona** che prevede l'utilizzo dei Parchi e dei Musei come set fotografici per attività formative, la produzione di materiale fotografico e lo sviluppo di future iniziative condivise in un'ottica di promozione del territorio;
- il proseguimento della collaborazione con **Teatro dell'Aglio Aps** che ha portato alla presentazione di spettacoli teatrali e musicali nel Parco di San Silvestro.

Non sono mancati i **rapporti con associazioni del territorio** che hanno proposto iniziative volte alla divulgazione delle attività del sistema di parchi e musei (ad esempio presentazione del catalogo Che Bambola! organizzata da Fidapa) e occasioni di collaborazione con le **iniziative promosse dai Comuni del territorio**.

Hanno contribuito alla realizzazione del redazionale:

## UFFICIO STAMPA

Erika Grilli

tel. 0565 261408

ufficiostampa@parchivaldicornia.it

### AREA AMMINISTRATIVA

Responsabile

Marco Gasperini

### AREA PERSONALE

Responsabile

Francesca Billeri

### AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

Responsabile

Carla Casalini

### AREA TECNICA

Responsabile

Cristina Rotta

### AREA SCIENTIFICA, SVILUPPO E FUNDRAISING

Responsabile

Silvia Guideri

### PARCO DI BARATTI E POPULONIA MUSEO ARCHEOLOGICO DI PIOMBINO MUSEI DI SUVERETO e MERCHANDISING

Responsabile

Marta Coccoluto

### PARCO DI SAN SILVESTRO MUSEI DI CAMPIGLIA

Responsabile

Debora Brocchini

### PARCHI NATURALI

Coordinatrice

Simona Santinelli