



CLAUDIA CALLEGARI

WINE MARKETING & COMMUNICATION

ESPERIENZE LAVORATIVE

Marketing Manager

Poggio al Tesoro & San Polo Montalcino | 2019-in corso

Pianificazione strategica e implementazione attività su base annuale e semestrale. Sviluppo e gestione di prodotto, supporto alla pianificazione di produzione, analisi dati e monitoraggio assegnazioni/performance. Supporto alla rete vendita, pianificazione e sviluppo strumenti commerciali, coordinamento attività di *kick off* con nuovi partner strategici. Organizzazione eventi e manifestazioni, gestione stampa di settore e PR. Sviluppo comunicazione digitale, coordinamento attività social (1 risorsa), implementazione CRM e web marketing. Coordinamento settore Hospitality trade/private (1 risorsa).

Febbraio 2020 | nominata parte del Comitato Marketing Consorzio Bolgheri DOC

Marketing Manager

Banfi Srl | 2010-2019

Sviluppo, supervisione e controllo attività di marketing strategico previo un attento lavoro di elaborazione e analisi dati; sviluppo nuovi prodotti, pianificazione attività. Gestione, organizzazione e supervisione marketing operativo attraverso il coordinamento dell'ufficio marketing (4 risorse). Gestione rapporti con FV italiana e internazionale, organizzazione eventi e manifestazioni, coordinamento e sviluppo web Marketing, coordinamento immagine di marca in stretta collaborazione con l'ufficio comunicazione e stampa.

Assistente Marketing & Comunicazione

Banfi Srl | 2008-2009

Marketing operativo, data manager, comunicazione e sviluppo supporti multimediali. Organizzazione fiere, eventi, visite aziendali, degustazioni. Supporto alla forza vendita e sviluppo dell'immagine di marca.

Responsabile Comunicazione PR

Zenato Srl | 2007

Comunicazione, marketing operativo, fiere, eventi, visite aziendali, degustazioni. Gestione forza vendita Sansonina e sviluppo dell'immagine di marca.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università di Scienze Gastronomiche (Slow Food)

Master in Scienze Gastronomiche e Prodotti di Qualità | 2006

IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione, Milano

Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione | 2001-2005

2003 Università di Utrecht, Olanda: Borsa di studio Erasmus, sei mesi

2004 Università di Salamanca, Spagna: Corso di lingua spagnola, livello avanzato.

Competenze linguistiche

Inglese: Ottimo

Spagnolo: Buono

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Molto energica e sportiva, non fumatrice. Amo tutti gli sport e in particolar modo ciclismo e corsa (dal 2020 parte del Consiglio Direttivo ASD Gruppo Podisti Piombino AVIS). Forte passione per il cinema, i viaggi e la vela.

CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI

Molto estroversa, ottime capacità relazionali nell'ambito di *teamwork* e flessibilità alle nuove situazioni. Forte propensione ad operare in contesti multiculturali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Forte capacità organizzativa e di controllo, molto responsabile. Buona capacità di pianificare un lavoro e di eseguirlo correttamente nei tempi. "Make it happen", il mio motto personale. Spiccate capacità di *problem solving*.

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza della maggior parte dei programmi Windows (Word, Excel, Power Point, Photoshop...) e buona conoscenza programmi Macintosh (Illustrator, Indesign, iMovie)

CONTATTI

Cellulare: [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]