



Alessandro Bruni: Nato a Livorno il 19 gennaio 1959, laureato a Pisa in Filosofia con Aldo G. Gargani, nel 2013 ha fondato **Naima** (www.naimaconsulting.it), consulting bureau dedicato a nuovi modi di fare sviluppo imprenditoriale migliorando attivamente la conoscenza, comunicazione e relazione col mercato. Si occupa di questi temi da molti anni sia come consulente d'impresa sia in ruoli di responsabilità operativa diretta in aziende industriali e in imprese di servizi di ogni dimensione.

Prima dell'esperienza di **Naima** e dopo una lunga esperienza in diverse società di consulenza italiane e internazionali dove si è occupato di IT, logistica, marketing e controllo di gestione, ha fondato **Abla**, per anni leader nel campo dell'elaborazione del linguaggio automatico al servizio del customer management. Alessandro è Certified International Trainer in **Strategic Selling e Conceptual Selling**, certificazione acquisita attraverso l'Academy Miller-Heiman Institute in UK. E' docente di **Palestre delle Professioni Digitali** (progetto Prospera-BPM-Accenture-Samsung) e coach di diverse start-up innovative.

E' stato per anni membro di **IIBA-Internation Institute for Business Analysis**. Contribuisce al lancio di start-up a sfondo tecnologico ed è consulente sui temi dell'innovazione, del Marketing 2.0 e del Sales Practice in aziende operanti in diversi settori industriali fra cui Tessile, Meccanico e Componentistica, Chimica, Software, Banche, Assicurazioni e Telecomunicazioni.

Insegna Strategia di Sviluppo al corso di Laurea in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Pisa e alla Summer School di imprenditoria culturale presso la Fondazione Golinelli.

È Presidente di **Parchi Val di Cornia S.p.a.** società partecipata da 5 comuni per la gestione dei Parchi Archeologici e Naturali di Baratti, Populonia, San Silvestro e del Museo Archeologico di Piombino. Insegna strategia di sviluppo alla Summer School per l'imprenditoria culturale della Fondazione Golinelli di Bologna.

È membro di **Weston Network**, organizzazione che diffonde metodi per il confronto interpersonale rispettoso.

È autore del libro 'Senza Aspettare Godot', dieci strategie di sviluppo per le aziende BtB italiane, edito da GoWare Firenze.

<https://www.linkedin.com/in/alessandro-bruni-773223>.

Milano, 21 settembre 2020