

Parchi Val di Cornia S.p.A.

PIOMBINO (LI)

DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE

N. 35 in data 06/04/2017

OGGETTO: percorso formativo per Rete d'Impresa Toscana Costa Etrusca

IL PRESIDENTE

Premesso che:

- La Parchi Val di Cornia S.p.A. è una società per azioni definita "in house providing" dei comuni della Val di Cornia (Piombino, Campiglia M.ma, Suvereto, San Vincenzo, Sassetta) che ha per oggetto, come si evince dallo Statuto, l'esercizio congiunto e sinergico di tutte le attività strumentali alla conservazione, alla valorizzazione, alla tutela ed alla fruizione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale
- La Parchi Val di Cornia S.p.A. è stata individuata come impresa capofila per la rete d'impresa "Toscana Costa Etrusca" costituita a dicembre 2015
- L'assemblea della rete d'impresa ha evidenziato, tra le azioni da pianificare, anche la necessità di realizzare un percorso formativo sui seguenti temi:
 1. Marchio di territorio e strategia della rete
 2. Marketing emozionale e turismo esperienziale
 3. Comunicazione sul web e storytelling
 4. Organizzazione e commercializzazione prodotti turistici di area
 5. Gestione della rete e dell'offerta turistica integrata dell'area
- A tale scopo, il comitato di gestione ha individuato i professionisti a cui richiedere i preventivi per la formazione sui temi individuati

Considerato:

- Che il Comune di Piombino ha messo a disposizione della rete d'impresa la somma di € 5.000,00 con delibera di Giunta Comunale n. 28 dell'8 febbraio 2017, individuando tra le attività previste per l'utilizzo del contributo, anche la fase di formazione dei retisti per la definizione di un piano strategico
- Che alla richiesta di preventivo hanno risposto i seguenti professionisti come da n. prot. riportato:
 - Per il tema "Marchio di territorio e strategie di rete":
 - n. 606 Del 14-03-2017 - RETE CORE TOURISM NETWORK
 - n. 607 Del 14-03-2017 - STEFANO LANDI
 - Per il tema "Marketing territoriale e turismo esperienziale":
 - n. 602 del 14-03-2017 - ERMANNON BONOMI
 - n. 601 del 14-03-2017 - ALESSIO CARCIOFI
 - Per il tema "Comunicazione sul web e storytelling per aziende":
 - n. 603 del 14-03-2017 - MAFE DE BAGGIS
 - n. 605 Del 14-03-2017 - EVA PRATESI
 - Per il tema "Creazione e commercializzazione del prodotto turistico di area":
 - n. 600 del 14-03-2017 SERGIO CAGOL
 - n. 608 Del 14-03-2017 - MARCO VERZUCOLI
 - Per il tema "Gestione della rete e dell'offerta turistica integrata di area":
 - n. 604 Del 14-03-2017 - MASSIMILIANO GINI
 - n. 609 Del 14-03-2017 - ALESSANDRO TORTELLI
- Che l'importo individuato non è sufficiente a coprire l'intero percorso formativo articolato in 5 punti

- Che pertanto il Comitato di gestione ha deciso di iniziare il percorso affrontando due tematiche indicando per ciascuna il docente di riferimento, come di seguito specificato:
 - "Creazione e commercializzazione del prodotto turistico di area" affidando l'incarico a Sergio Cagol (prev. € 2.500,00 + 4% contributo previdenziale). La scelta è stata effettuata sulla base del progetto di corso presentato e del CV del relatore;
 - "Marketing emozionale e turismo esperienziale" affidando l'incarico a Ermanno Bonomi (prev. € 1.400,00 iva inclusa in regime forfettario con franchigia dell'iva). La scelta è stata effettuata sulla base del progetto di corso presentato e del CV del relatore, con esperienza nei sistemi di rete.

Visti i pareri di regolarità tecnica della presente determinazione;

DETERMINA

- 1) **Di affidare** gli incarichi per le docenze relative ai corsi di formazione inerenti la Rete Toscana Costa Etrusca per le seguenti tematiche
 - a. "Organizzazione e commercializzazione di prodotti turistici di area"
 - b. "Marchio di territorio e strategia della rete" congiuntamente a "Marketing emozionale e turismo esperienziale",
 ai docenti:
 - Dr. Sergio Cagol (prev. € 2.500,00 + 4% contributo previdenziale), per l'attività di cui al punto a.;
 - Ermanno Bonomi (prev. € 1.400,00 iva inclusa in regime forfettario con franchigia dell'iva), per l'attività di cui al punto b.;
- 2) **Di stabilire che:**
 - la partecipazione ai corsi sarà gratuita per gli aderenti alla rete;
 - la partecipazione ai corsi potrà essere allargata ad altre imprese che potranno partecipare pagando una quota di €. 80,00 per entrambi i corsi (non divisibile);
 - il ricavo derivante dalle quote di partecipazione versate verrà attribuito alla commessa Rete d'Impresa 2017;
 - La spesa relativa ai compensi dei docenti (€ 2.500,00 + 4% contributo previdenziale e € 1.400,00 iva inclusa in regime forfettario con franchigia dell'iva) verrà attribuita anch'essa alla commessa Rete d'Impresa 2017
- 3) **Di incaricare** il responsabile della presente procedura, Marco Gasperini, in qualità di responsabile dei servizi amministrativi, di dare esecuzione alla presente determinazione.

PARERI



Di regolarità Tecnica:

Piombino, li 06/04/2017

Piombino, li 06/04/2017

Piombino, li 06/04/2017

**IL RESPONSABILE
DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI**
(Dr. Marco Gasperini)

IL RESPONSABILE MARKETING
(Sig.ra Carla Casalini)

IL PRESIDENTE
(Dott. Francesco Ghizzani Marcia)