

CARLA CASALINI

Nata a Firenze il 13/10/1960
C.F. CSL CRL 60R53 D612D

Residente a Cecina
Via Gorizia 21

Esperienze professionali

Anno 1980, 1982, 1988

Assunzione a tempo determinato (3 mesi) presso le PP e TT di Firenze con la qualifica impiegato

Anno 1984, 1986

Gestione propria attività bar presso Marciana Marina (Isola d'Elba)

Anno 1992-1993

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa presso Comune di Campiglia M.ma in qualità di Operatore di parco nell'ambito della realizzazione del Parco archeominerario di San Silvestro (Campiglia M.ma)

Interventi di indagine di scavo archeologico, di manutenzione e valorizzazione del castello di Rocca San Silvestro all'interno del parco archeominerario

Anno 1994

Assunzione a tempo determinato (10 mesi) presso la Parchi Val di Cornia S.p.A. con la qualifica di Operatore di 5° livello

Interventi di indagine di scavo archeologico, di manutenzione e valorizzazione del castello di Rocca San Silvestro nel Parco archeominerario, nell'area monumentale della Rocca di Campiglia M.ma

Anno 1995

Assunzione a tempo indeterminato presso la Parchi Val di Cornia S.p.A. con la qualifica di Operatore di 5° livello

Interventi di manutenzione finalizzati alla realizzazione del Parco archeominerario nell'ambito degli investimenti del Primo Lotto funzionale ex Reg. CEE n° 328/1988 RESIDER I

Anno 1996-1999

Assunzione a tempo indeterminato presso la Parchi Val di Cornia S.p.A. con la qualifica di Operatore di 3° livello

Attività di ufficio del Parco archeominerario di San Silvestro. Segue il progetto "A scuola nel Parco" e realizza pacchetti di visita finalizzati alla didattica per le scuole. Responsabile del servizio di prenotazione delle visite guidate. Svolge attività di accompagnamento ed assistenza ai visitatori del Parco. Svolge mansioni relative all'organizzazione di eventi nel Parco. Svolge attività di Pubbliche Relazioni.

Anno 2000 ad oggi

Assunzione a tempo indeterminato presso la Parchi Val di Cornia S.p.A. con la qualifica di 2° livello dal 2000- al 2007. Dal 2008 assunzione con qualifica di 1° livello

Responsabile dell'ufficio Marketing e Comunicazione, e promozione per il turismo organizzato.

L'ufficio predispone i Piani Marketing dell'azienda svolge attività di pubbliche relazioni, tiene contatti con la stampa, si occupa della promozione di eventi culturali, inaugurazioni e convegni. Partecipa a fiere e workshop, progetta e diffonde il materiale promozionale della Parchi Val di Cornia, progetta e aggiorna il sito web, tiene rapporti con gli operatori turistici, gestisce il servizio delle prenotazioni e coordina le attività per l'accoglienza del turismo organizzato.

Dal 2015 si occupa della gestione degli uffici turistici dei Comuni di Piombino, San Vincenzo, Campiglia M.ma e Suvereto.

Titoli di studio

Diploma di Ragioneria conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale Galileo Galilei di Firenze

Qualifiche Professionali

Anno 1991

Qualifica di Operatore Parco Minerario – 600 ore (Fondo Sociale Europeo, Regione Toscana, provincia di Livorno) sede del corso Campiglia M.ma)

Anno 1993

Qualifica di Tecnico di Parco Archeominerario – 300 ore (Fondo Sociale Europeo, Regione Toscana, provincia di Livorno) sede del Corso Piombino (Li)

Anno 1998

Attestato di frequenza al corso FRONT – LINE di 30 ore (Parchi

Val di Cornia S.p.A. ASIU ATM Piombino) di front office Sede del Corso Piombino

Attestato di frequenza al corso FRONT – LINE di 30 ore (Parchi Val di Cornia S.p.A. ASIU ATM Piombino) di lingua inglese Sede del Corso Piombino

Anno 1999

Corso di Informatica di base 40 ore inserito nel progetto Adapt New Net organizzato da BIC Toscana – Venturina (Li)

Anno 2012

Attestato di frequenza al corso “Modelli di Marketing per il territori del vino” di 16 ore organizzato dalle Città del vino. Sede del corso Castelnuovo Berardenga

Anno 2013

Attestato di frequenza al corso per lavoratori sulla sicurezza di 8 ore organizzato da Parchi Val di Cornia Spa. Sede del corso Piombino

Anno 2013

Attestato di frequenza alle giornate seminariali su “Turismo culturale per un nuovo modello di integrazione fra cultura e turismo”. Due giornate organizzate dalla Regione Toscana e Toscana Promozione. Sede dei seminari Museo del Tessuto a Prato e Teatro dei Leggieri a San Gimignano.

Anno 2014

San Vincenzo destinazione 2.0 “Strategie e strumenti per diventare destinazione 2.0”

Due giornate di formazione organizzate dall'associazione albergatori di San Vincenzo con la collaborazione dello Studio Giaccardi & Associati

Anno 2014 gennaio-giugno

Nubess Lucca

Digital hour, ore formative sul web marketing

Tra il 2016 e il 2018

partecipazione a seminari e incontri sul tema web marketing, marketing territoriale, comunicazione nel turismo, comunicazione museale e turismo culturale

**Competenze e
capacità personali**

Lingua inglese : comprensione, parlato e scritto - livello intermedio

Discrete abilità informatiche con tutti i sistemi operativi, buona padronanza pacchetto Office (Word, Excel, Access, Outlook, Power Point), Internet, gestione social media.

Autorizzo al trattamento dei dati personali nel rispetto dell'art. 13 del D.LGS n. 196/2003.

Piombino, il 29 gennaio 2020

Carla Casalini
